

Modulplan Design

Industriedesign B.A., 2. Studienjahr

Prüfungsordnung 2014

| Modul Studienmodul Schwerpunkt | Studienfächer | SWS | Semester | Credits | Workload | | | |
|--|--------------------------------------|-----|----------|---------|----------|--|--|--|
| Modul 5 Projekt 3 Konstruktives Entwerfen | Semesterprojekt Produktorientiert | 4 | 3 | 12 | 360 | | | |
| | Kurzprojekt Konzeptorientiert | 1 | 3 | 3 | 90 | | | |
| Modul 6 Methoden 2 Material, Konstruktion und Verfahrenstechnik | Technologie Holz | 3 | 3 | 3 | 90 | | | |
| | Technologie Metall | 2 | 3 | 2 | 60 | | | |
| | CAD 2 | 2 | 3 | 2 | 60 | | | |
| | Technologie Kunststoff | 2 | 4 | 2 | 60 | | | |
| | Technologie Neue Materialien | 1 | 4 | 1 | 30 | | | |
| | CAD 3 | 2 | 4 | 2 | 60 | | | |
| | Ergonomie | 2 | 4 | 2 | 60 | | | |
| Modul 7 Theorie 2 Systematische Grundlagen | Industriekultur und Produkt 1 | 2 | 3 | 2 | 60 | | | |
| | Ästhetik und Soziologie 1 | 2 | 3 | 2 | 60 | | | |
| | Industriekultur und Produkt 2 | 2 | 4 | 2 | 60 | | | |
| | Ästhetik und Soziologie 2 | 2 | 4 | 2 | 60 | | | |
| Modul 8 Wahlpflicht und Sonderleistungen 1 Themenbezogene Orientierung | Wahlfach, Vertiefung | 4 | 3 | 3 | 90 | | | |
| | Forum*, Exkursion, Vortragsreihe | | 3 | 1 | 30 | | | |
| | Wahlfach, Vertiefung | 4 | 4 | 3 | 90 | | | |
| | Forum*, Exkursion, Vortragsreihe | | 4 | 1 | 30 | | | |
| Modul 9 Projekt 4 Methodisches Entwerfen | Semesterprojekt Problemorientiert | 4 | 4 | 12 | 360 | | | |
| | Kurzprojekt Konzeptorientiert | 1 | 4 | 3 | 90 | | | |

Modulplan Design

Industriedesign B.A., 3. Studienjahr

Prüfungsordnung 2014

| Modul Studienmodul Schwerpunkt | Studienfächer | SWS | Semester | Credits | Workload | | | | |
|---|--|-----|----------|---------|----------|------------------------------|--|--|--|
| Modul 10 Projekt 5 Prozessorientiertes Entwerfen (Interface) | Semesterprojekt Prozessorientiert | 3 | 5 | 12 | 360 | | | | |
| | Kurzprojekt Konzeptorientiert | 1 | 5 | 3 | 90 | | | | |
| Modul 11 Methoden 3 Prozessorientierte Vertiefung | Computersimulation | 2 | 5 | 3 | 90 | | | | |
| | Bildschirmlayout | 2 | 5 | 3 | 90 | | | | |
| | Marketing und Designmanagement | 4 | 5 | 2 | 60 | | | | |
| Modul 12 Theorie 3 Theorievertiefung | Theoretische Vertiefung | 2 | 5 | 3 | 90 | | | | |
| Modul 13 Wahlpflicht und Sonderleistungen 2 Themenbezogene Vertiefung | Wahlfach, Vertiefung | 4 | 5 | 3 | 90 | | | | |
| | Forum*, Exkursion, Vortragsreihe | | 5 | 1 | 30 | | | | |
| | Wahlfach, Vertiefung | 2 | 6 | 2 | 60 | | | | |
| | Mobilität: Studienaustausch, Praktikum, Sonderaktivitäten | | 6 | 8 | 240 | | | | |
| Modul 14 Projekt 6 Thesis B.A. | Abschlussarbeit | 4 | 6 | 12 | 360 | siehe Bewertungsbogen | | | |
| | Theoriearbeit | | 6 | 4 | 120 | | | | |
| | Kolloquium | | 6 | 4 | 120 | | | | |
| Besonderheiten | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

* Pflichtveranstaltungen: Während des Bachelor-Studiums sind ein Workshop und ein Symposium abzuleisten.