## BACHELOR

RÄUME ERZÄHLEN GESCHICHTEN

Ob Sinfoniekonzert in der Elbphilharmonie oder Bundestagsdebatte im Plenarsaal - kulturelle, politische und andere Ereignisse finden heute durchweg im inszenierten Raum statt, der durch mediale, szenische, filmische oder architektonische Mittel gebildet wird. Die Raumstrategien bilden an der Schnittstelle von Architektur, Kunst, Design und Digital Media den Bereich raumbezogenen Entwerfens und Forschens. Das bedeutet: Es geht immer um die Beziehung der Dimensionen von Raum und Mensch. Und um das Gestalten einer wirksamen Raum-Mensch-Beziehung

WAS MACHEN EIGENTLICH RAUMSTRATEG:INNEN?

Die Konzeption und Gestaltung dieser Raum-Mensch-Beziehung verlangt professionelle Kompetenz. Das ist die Aufgabe der Raumstrategien. Dies gilt sowohl für das Design von Innenräumen als auch für die Gestaltung öffentlicher Räume, von der Ausstattung von Museen über den Entwurf von nenräumen bis zur themenzentrierten Ausstellungsgestaltung oder der Herstellung von Szenarien für Wissenschaftsparks und Freizeitanlagen.

## SZENOGRAFIE/INTERIOR DESIGN



Einblicke ins Studium

## MASTER

SPATIAL STRATEGIES

## SINN UND SINNLICHKEIT VON RAUMSTRATEGIEN

Die sich gegenseitig bedingende Kraft von Räumen und Menschen in Gesellschaft und Kultur und die identitätsstiftende Funktion dieser Räume gewinnt beständig an Relevanz. Mit dem Gestalten von Orten, der Reflexion und dem Durchdringen ihres Atmosphärischen, dem Schaffen eines spezifischen lokalen Ambientes, der thematischen Bildung erlebbarer Environments und der sinnlichen Erfahrbarkeit des Urbanen ergibt sich eine neue gestalterische Verantwortung. Dieser Zukunftsaufgabe stellen sich die Raumstrategien.

## THEORIE UND PRAXIS DER GESTALTUNG VON RAUM UND ORT

Der Bereich Raumstrategien behandelt die Thematik des Raums in seiner ganzer Breite - sowohl im theoretischen Diskurs als auch in der praxisrelevanten Ausbildung unter Berücksichtigung neuer Medien und Technologien. Die Grenzen zwischen realem und virtuellem Raum sind dabei fließend. Das disziplinübergreifende Studium bereitet Sie mit einer umfassenden Palette an Kompetenzen auf ein weites Feld praktischer Tätigkeiten vor. Ob in der szenografischen Arbeit für Ausstellungen und in öffentlichen Räumen oder generell in der freien Kulturarbeit.

## SIE WÜNSCHEN MEHR INFORMATIONEN?

Termine für Mappenberatungen finden sie online. Bewerbungsfrist ist am 15. Mai oder 15. November. Beim Studieninfotag Alles offen im Februar und bei der Jahresausstellung Einblick - Ausblick im Juli können Sie uns kennenlernen.

Muthesius Kunsthochschule
Legienstr. 35
24103 Kiel
Telefon: 0431 5198-400
f facebook.com/RaumstrategienMuthesius
(0)
instagram/raumstrategien_mkh
muthesius-raumstrategien.de

RAUM


## RAUM

 STRA mithess kunsthochschule TEGIENBA Szenografie/Interior Design MA Spatial Strategies

